



Intermedia International e-Journal 2020 Bahar/Haziran Sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 12. sayısını yayınlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 12. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda seçilen, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan on yedi makaleye yer verdik.

Makalelerin ilki, **Arş. Gör. İremcan Güngör** e aittir. Yazar, **“Gerçeğin Yeniden Üretiminde Yeni Toplumsal Hareketler: Hologramas por la Libertad Eylemi Örneği”** başlıklı çalışmada dönüşen dünya ile birlikte ideolojilerin de dönüşmesini ve bu dönüşümlerin toplumsal hareketler üzerindeki etkisini ele almaktadır. Makalede, dünyanın ilk hologram eylemi olarak görülen “Hologramas por la Libertad” (Madrid) eyleminde, ifade özgürlüğünü kısıtlayıcı bir yasayı protesto etmek için kullanılan simülasyon teknolojilerinin toplumsal hareketler üzerindeki etkisini incelenmektedir.

İkinci makale, **“Sokaktan Ekrana: Oyunun Mekânsal ve İşlevsel Değişimi”** başlıklı makalesiyle **Dr. Saniye Vatandaş**’a aittir. Yazar makalesinde, insanlık tarihi boyunca hem bireysel hem de toplumsal bir işleve sahip oyun kavramını ele almaktadır. Toplumsal değer ve normların, dil ve sembollerin, yerleşik tutum ve alışkanlıkların, kültürel unsurların bireylere aktarılmasında önemli bir rol oynayan oyunlarda, mekânsal işlevin yarattığı farklar üzerinde durularak, sokak oyunları ile dijital oyunlar incelenmektedir.

Üçüncü makale, **Oğuz Aktürk** ve **Prof. Dr. Mustafa Yağbasan**’a aittir. **“Türk Dizilerinin Azerbaycan Vatandaşları Üzerindeki Etkisi ve Türkçenin Yaygınlaşmasına Katkısı”** başlıklı makalede yazarlar, küreselleşme ile birlikte ortaya çıkan kültürel iletişim ve etkileşimde televizyonun etkinliğini ele alarak, Türk dizilerinin Azerbaycan kültürüne etkisini incelemektedir. Çalışmada Azerbaycan’ın Bakü, Salyan ve Şemkir şehirlerinde yapılan anketler ile Türkçenin yaygınlaşmasına Türk dizilerinin yaptığı katkı ölçümlenmektedir.

Dördüncü makale olan **“Katılımcı Kültür Olgusu Bağlamında Sosyal Medya: Netnografik Bir Analiz”** başlıklı çalışmada yazarlar **Dr. Şükriye Eren Çetin** ve **Prof. Dr. Ahmet Ayhan**, günlük yaşamın bir uzantısı ve hatta alternatifi olarak tanımlanmış çevrimiçi ortamın sağladığı etkileşim incelenmektedir. Çalışmada sosyal medya, sosyal medya mecralarında bir araya gelmiş topluluklar ve bu topluluklardaki bireylerin sosyal medyayı kullandığı biçimleri katılımcı kültür bakış açısıyla ele alınmaktadır.

Beşinci makale, **Buket Durhan** ve **Doç. Dr. Duygu Aydın** tarafından yazılan **“The Role of Product Communication in Consumer Trust”** başlıklı çalışmadır. Çalışmada, ürün iletişimi ile tüketici güveni arasındaki ilişki sorgulanmaktadır. Perakende sektöründe gıda kategorisi özelinde yapılan araştırma Bartın il merkezinde bulunan yerel bir süpermarkette 500 kişinin katılımıyla anket yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin, parametrik testler aracılığıyla analizi yapılan çalışmada, ölçeklere ilişkin değerlendirmeler sürecinde keşfedici faktör analizi uygulanmıştır. Ambalaj tasarımı ile tüketici güveni arasındaki ilişki incelenmektedir.

Altıncı makale olan **“Facebook’un Çevrimiçi Destek Grubu İşlevi Üzerine Nitel Bir Araştırma: FIV+ Kedi Sahipleri Örneği”** başlıklı çalışma **Arş. Gör. Burçe Akcan** ve **Öğr. Gör. Dr. Merve Gençyürek Erdoğan**’a

aittir. Teknoloji ile birlikte dijital ortama taşınan psiko-sosyal destek grupları temelinde, Facebook üzerinde yer alan ve FIV+ tanısı konmuş kedi sahiplerinin uluslararası destek grubu olarak nitelendirilen “FIV+ Support Group” adlı grup ele alınmaktadır. Çevrimiçi gözlem ve yarı yapılandırılmış soru formu kullanılan bu nitel araştırmada destek grubunda yer alan kişilerin grupta bulunma nedenleri, grubun sağladığı faydalar gibi konular incelenmektedir.

Yedinci makale, “**Marka Maskotu Olarak Üniversite Maskotu ve Göstergebilimsel Yöntemle Çözümlemesi: İstanbul Ticaret Üniversitesi Boğa Maskotu Örneği**” başlıklı makale ile **Dr. Öğr. Üyesi Erdem Tatlı** ve **Arş. Gör. Gurur Öyküm Güven’e** aittir. Çalışmada maskot kavramının markalaşma üzerindeki etkisi ele alınarak, bazı marka ve üniversitelerin maskotları incelenmektedir. İstanbul Ticaret Üniversitesi’ne ait Boğa maskotu Griggs ve arkadaşlarının 2012 Londra Olimpiyat ve Paralimpik Oyunlarında kullanılan maskotları göstergebilimsel yöntemle çözümlenmektedir.

Sekizinci makale, “**Videolarda Gerçek Hayattaki Gibi Değilim, Rol Yapmaktayım’: TikTok Kullanıcılarının Benlik Performansları Üzerine Bir İnceleme**” başlıklı makale ile **Dr. Öğr. Üyesi Derya Gül Ünlü**, **Dr. Oğuz Kuş** ve **Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Göksu’ya** aittir. Dijital benliklerin inşa edildiği bir alan olarak TikTok uygulamasını kullanan kişilerin benlik performanslarını incelemeyi amaçlayan çalışmada, yarı yapılandırılmış yüz yüze görüşme tekniği kullanılmaktadır. Çalışmada katılımcıların kişisel TikTok hesapları üzerinden yayınladıkları video içeriklerini, hedefledikleri dijital benlik sunumları doğrultusunda yapılandırdıkları ve videolarını yayınladıktan sonra takipçilerinden aldıkları etkileşim oranına bağlı olarak performanslarını şekillendirdikleri bulgulanmaktadır.

Dokuzuncu makale olan “**Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadına Yönelik Şiddet ve Türkiye’de Yazılı Basına Yansıması**” başlıklı çalışma, **Dr. Öğr. Üyesi Fikret Yazıcı** ve **Yıldız Değer Şahbaz’a** aittir. Çalışmada, kadına yönelik şiddet haberleri 8 Mart Dünya Kadınlar Günü çerçevesinde ele alınarak, belirlenen gazetelere uygulanan içerik analizi yöntemiyle incelenmektedir. Çalışmada toplumsal cinsiyet eşitsizliğine dayalı kadına yönelik uygulanan şiddetin yazılı basındaki yansımalarının analizi amaçlanmaktadır.

Onuncu makale, “**Lüks Endüstrisinde İntikam Alışverişi Kavramına Genel Bir Bakış**” başlıklı çalışmasıyla **Doç. Dr. Gözde Öymen’e** aittir. Yazar, kriz sonrası dönemde artan lüks tüketim eğilimi olarak kavramsallaştırılan intikam alışverişi kavramını ele almaktadır. Bu bağlamda lüks markaların Covid-19 dönemindeki pazarlama iletişimi stratejileri incelenmektedir.

On birinci makale, “**Kent Ortamında Akıllı Telefon Kullanımı: Metrobüs Yolcuları Üzerine Etnografik Bir Araştırma**” başlığıyla **Arş. Gör. Sedat Erol’a** aittir. Çalışmada mobil teknolojilerdeki gelişmelerin gündelik yaşamda ortaya çıkardığı yeni tüketim pratiklerinin bireysel, toplumsal ve mekânsal etkilerinin analizi amaçlanmaktadır. Kent ortamının temsili olarak ele alınan metrobüste, yolcuların akıllı telefonlarına ayırdıkları vakit, akıllı telefon kullanmayan yolcuların çevreleri ile ilişkileri, yolcuların akıllı telefonlarında hangi platformları tercih ettikleri, yolcuların hangi platformlara daha uzun süre ve daha yoğun odaklandıkları gibi sorulara cevap aranmaktadır. Makale kapsamında 3 aylık süre boyunca metrobüste seyahat eden 211 bireyin, metrobüs ortamında akıllı telefonları ve çevreleri ile ilişkileri incelenmektedir.

On ikinci makale “**Kapitalizmde Rıza Üretim Aracı Olarak Tüketim: ‘Good Bye Lenin!’ Filminin Gramsci’nin Hegemonya Kavramı Bağlamında Analizi**” başlığıyla **Arş. Gör. Esra Öztürk’e** aittir. Makalede Alman yönetmen Wolfgang Becker tarafından 2003 yılında çekilmiş olan “Good Bye Lenin!” filmi, İtalyan düşünür, siyasetçi ve sosyalist kuramcı Antonia Gramsci’nin hegemonya çözümlemesi bağlamında incelenmektedir. Film, Gramsci’nin politik toplum-sivil toplum, zor ve rıza araçları, organik aydınlar ve yabancılaşma kavramları çerçevesinde detaylı olarak analiz edilmektedir.

On üçüncü makale, **“Mitinglerde Siyasal Retoriğin Kullanımı: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri”** başlıklı çalışmasıyla **Dr. Öğr. Üyesi Burcu Zeybek’e** aittir. Çalışmada 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanı adaylarının seçim mitinglerindeki konuşmaları siyasal retorik açısından ele alınmaktadır. Adayların konuşmaları savaş ve barış, yollar ve araçlar, ulusal savunma, yasalar, dış alım – satım gibi siyasal retorik konuları ile siyaset, ekonomi, sosyal-kültürel, dini konular çerçevesinde incelenmektedir.

On dördüncü makale, **“Sosyal Medya Kullanımına Bağlı Olarak Değişen Şöhret-Hayran İlişkilerinde ‘Mesafe Sorunu’: Instagram Uzerine Niteliksel Bir İnceleme”** başlıklı makalesiyle **Ayşe Çiğdem Batur’a** aittir. Çalışmada sosyal medya dünyasındaki şöhret-hayran ilişkisinin şöhret kavramını hayranlar gözünde sıradanlaştırıp sıradanlaştırmadığı nitel veri toplama yöntemlerinden derinlemesine mülakat yöntemiyle incelenmektedir. Hayranı olduğu kişiyle en az bir kez iletişime geçmiş 12 kişi ile derinlemesine görüşme tekniği uygulanarak veriler toplanmış ve betimsel analiz yöntemiyle analiz edilmiştir.

On beşinci makale, **“Fransız Popüler Sinemasında Fransız Müslümanların Temsili ve Kültürlerarasılığın İnşası”** başlıklı çalışma **Dr. Öğr. Üyesi Engin Sarı ve Lorrain Klein’a** aittir. İnşacı temsil kuramı çerçevesinde ele alınan Fransız filmlerinde Fransız Müslümanların temsili ele alınmaktadır. Filmlerde Müslüman karakterler ve kültürlerarası ilişkilerin inşa edilme biçimi, öykü, karakterler ve imgelerin Sorlin’in takılma noktaları kavramı etrafında incelenmektedir.

On altıncı makale olan **“Sinemada Şiddet Olgusu Bağlamında Joker Filminin Çözümlemeci Ruhbilimsel Açıdan Değerlendirilmesi”** başlığıyla **Dr. Öğr. Üyesi Gözde Sunal ve Dr. Öğr. Üyesi G. Nil Arkan’a** aittir. Makalede Todd Phillips’in yönettiği Joker (2019) filminde anti kahramanın; toplumsal olaylar, bireyin toplumla ilişkileri neticesinde yalnızlaştırılması, günlük hayattan soyutlanması, aşağılanması ve genel olarak toplumda kabul görmemesi nedeniyle yalnızlaşarak suça nasıl itildiği anlatılmakta ve bu anlatının ruhsal açıdan çözümlenmesi amaçlanmaktadır.

Dergimizde yer alan son makale, **“Yas ve Melankolide Sanal Gerçekliğin Duygulanımsal Boyutu”** başlığıyla **Prof. Dr. Burcu Kaya Erdem ve Elif Karakoç’a** aittir. Çalışmada sanal gerçeklik deneyimi olarak simülasyon kavramı ele alınarak, gerçek ve sanal arasındaki ilişkinin yas ve melankoli üzerinden tartışılması hedeflenmektedir. Bu bağlamda Munhwa Broadcasting Corporation isimli şirketin, bir anneyi hayatını kaybeden kızı ile sanal gerçeklik uygulaması aracılığıyla buluşturduğu **“Seninle Buluştum”** isimli video anlatısı, çalışmanın örnekleme olarak belirlenmiştir. Çalışmada yüksek teknolojilerin insani duygulara yönelik pratiklerinin sağaltıcı olup olmama potansiyeli tartışılmaktadır.

Dergimizin 12. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlikle değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor ve 12. sayımızı keyifle okumanızı diliyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeniden görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımızla,

Prof. Dr. Celalettin AKTAŞ (Editör)